

FINGRID

Välittää. Varmasti.

Graafinen ohjeisto

Logo

Fingridin logo on keskeinen osa brändipääomaamme. Sen muotoilussa – ja koko yhtiön visuaalisessa identiteetissä – keskeistä on muotokielen selkeys ja tehokkuus.

Tunnuksen käyttö

Fingridin punaista tunnusta tulee käyttää ensisijaisesti valkoisella tai vaalealla taustalla.

Tunnuksen suoja-alue on määritelty oheisessa esimerkissä.

Ensisijainen logo

FINGRID



0,5 X

1 X

Logo

Tunnuksesta on tuotettu erilaisia versioita eri tarkoituksiin ja sovelluksiin.

Ensisijaisesti käytettävät versiot ovat aina punainen positiivi- ja valkoinen negatiiviversio. Jos jompaakumpaa näistä versioista ei ole mahdollista käyttää esimerkiksi käytetyn painotekniikan vuoksi, käytetään negatiivi-, harmaasävy- tai mustaa versiota.

Toissijaiset versiot

| | POSITIIVIVERSIOT | NEGATIIVIVERSIOT |
|--|------------------|------------------|
| CMYK/RGB/PMS Ensisijaisesti käytetään tätä versiota. | FINGRID | FINGRID |
| HARMAASÄVY Käytetään vain, jos värillistä logoa ei voida käyttää. | FINGRID | FINGRID |
| MUSTA Käytetään vain, jos ensisijaista tunnusta tai harmaasävyversiota ei voida käyttää. | FINGRID | FINGRID |

Värit

Fingridin päävärit ovat punainen ja siniharmaa.

Siniharmaasta on käytävissä myös kolme vaalempaa sävyä, joita voidaan käyttää tukemaan visuaalista ilmaisua eri sovelluksissa.

Värien käyttö

Visuaalisen identiteetin sovelluksia tehtäessä tulee valita värejä ensisijaisesti punaisen ja eri siniharmaiden muodostamasta väripaletista.

Pääväreistä tulee käyttää aina vain 100 % värisävyjä.

Fingridin päävärit



PUNAINEN

CMYK: 10C 100M 95Y
Newspaper CMYK: 10C 100M 95Y
RGB: 213R 18G 30B | HEX: #D5121E
PMS 1795 | RAL: 3020



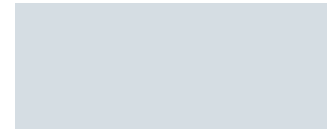
SINIHARMAA

CMYK: 40C 75K
Newspaper CMYK: 35C 60K
RGB: 62R 86G 96B | HEX: #3E5660
PMS 7545 | RAL: 5008



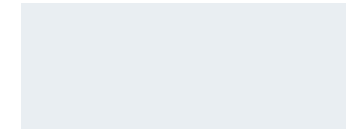
VAALEA SINIHARMAA 1

CMYK: 30C 55K
Newspaper CMYK: 30C 45K
RGB: 109R 131G 143B
HEX: #6D838F
PMS 5415 | RAL: 7005



VAALEA SINIHARMAA 2

CMYK: 8C 15K
Newspaper CMYK: 8C 12K
RGB: 213R 221G 227B
HEX: #D5DDE3
PMS 5435 | RAL: 7001



VAALEA SINIHARMAA 3

CMYK: 5C 7K
Newspaper CMYK: 5C 7K
RGB: 233R 238G 242B
HEX: #E9EEF2
PMS 5455 | RAL: 7047

Värit

Fingridin apuvärit ovat tummanvihreä, vihreä, vaaleanpunainen, violetti, keltainen ja vaaleansininen.

Apuvärien käyttö

Apuvärejä voidaan käyttää esimerkiksi infografiikassa, kuvissa ja kaavioissa.

Apuväreistä voidaan käyttää myös eri sävyjä (99–5 %). Suurilla pinnoilla käytetään kuitenkin mieluiten 100 % sävyä.

Fingridin apuvärit



TUMMANVIHREÄ

CMYK: 100C 10M 70Y 30K
Newspaper CMYK:
100C 10M 70Y 10K
RGB: 39R 113G 88B
HEX: #277158



VIHREÄ

CMYK: 85C 0M 55Y 10K
Newspaper CMYK: 85C 55Y
RGB: 77R 157G 136B
HEX: #4d9d88



VAALEANPUNAINEN

CMYK: 40M 10Y
Newspaper CMYK: 40M 10Y
RGB: 229R 178G 187B
HEX: #e5b2bb



VIOLETTI

CMYK: 30C 70M 10Y 20K
Newspaper CMYK:
30C 70M 10Y 10K
RGB: 161R 88G 133B
HEX: #A15885



KELTAINEN

CMYK: 90Y
Newspaper CMYK: 90Y
RGB: 248R 244G 63B
HEX: #f8f43f



VAALEANSININEN

CMYK: 40C 5M 10Y
Newspaper CMYK: 40C
RGB: 165R 208G 226B
HEX: #a5d0e2

Typografia

Fingridin brändikirjasin-tyyppi on Inter. Sitä tulee käyttää aina kun se on teknisesti mahdollista sekä aina painotuotteissa, web-sovelluksissa ja videoesityksissä.

Kirjasintyyppi ja sen kaikki leikkaukset ovat saatavilla osoitteesta rsms.me/inter/

Osa leikkauksista on saatavilla myös osoitteesta fonts.google.com/specimen/Inter?category=Sans+Serif&query=inter

KORVAAVA TEKSTITYYPPI
Jos Inter -kirjasintyyppiä ei voida käyttää, tulee käyttää Arialia. Arialia käytetään muun muassa Microsoft Office -käyttöympäristössä.

Fingridin kirjasin

Aa

Inter

Thin & *Thin Italic*
ExtraLight & *ExtraLight Italic*
Light & *Light Italic*
Regular & *Regular Italic*
Medium & *Medium Italic*
SemiBold & *SemiBold Italic*
Bold & *Bold Italic*
ExtraBold & *ExtraBold Italic*
Black & *Black Italic*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! " % & €

Kuvat

Fingridin brändikuvat viestivät eri kohderyhmille Fingridin toiminnan erilaisia puolia. Fingridin brändikuvamaailma jakautuu kolmeen kategoriaan, jotka ilmentävät erilaisia kuvasisältöjä:

- Fingridin asiantuntijat
- Fingrid ja yhteiskunta
- Teknologia

Brändikuvia voidaan käyttää monipuolisesti yhtiön esityksissä, julkaisuissa sekä erilaisissa sisäisen ja ulkoisen viestinnän sovelluksissa.



Välittää. Varmasti.

Tarvitsetko lisätietoa tai aineistoja?

Ota yhteyttä viestintäosastoomme!

viestinta@fingrid.fi

Fingrid Oyj

Läkkisepäntie 21, 00620 Helsinki

PL 530, 00101 Helsinki

Puhelin 030 395 5000

fingrid.fi

