



Gasum
– Cleaner energy

June 2020

Gasum



”

Kun etiketissä



YRITYS ▾ ASIAKAS ▾ SIIJOITTAJA ▾ MEDIA ▾ TYÖPAIKAT ▾

/ Media / Uutiset ja tiedotteet / Uutiset / 2020 / 05 / K-ryhmä nostaa ilmastotavoitteensa uudelle tasolle...

K-RYHMÄ NOSTAA ILMASTOTAVOITTEENSA UUELLE TASOLLE: HIILINEUTRAALIUS 2025 JA NOLLAPÄÄSTÖT VUOTEEN 2030 MENNESSÄ

TOIMIALAJOHTAJA

Osa hyvän ketjua

Minulla on tapana tutkia tuotteiden etikettejä kaupassa käydessäni. Aina, kun etiketissä lukee ”Valmistusmaa: Suomi”, jossa rinnan paikoilla alkaa tuntua hyvältä. Ja jos kyseessä on Pirkka-tuote, alkaa oikein lämmitellä, kun etiketissä on tieto tutusta valmistuspaikkakunnasta.

”Turenki” jäätelöpaketin kyljessä tuo minulle mieleen **Johannan**, jonka kanssa on kehitetty biojätettä ja -kaasua hyödyntävä malli jätskin tuotantoon. ”Lahti” olutpullon kyljessä nostaa ajatuksiin **Hannelen**, joka käytännössä pyörittää pienpanimoa ison panimon sisällä. ”Turku” leipäpaketin kyljessä taas muistuttaa **Juhasta**, joka ei ikinä tingi laadusta eikä mausta.

Nämä ihmiset ja heidän kollegansa minä haluaisin pitää töissä vastedeskin. Suomea kiertäessäni olen nähnyt sellaista taitoa, innostusta ja ammattitilpeyttä, että tekee mieli ottaa hattu

päästä. Voin kuitenkin tehdä jotain vielä parempaa: voin jatkossakin valita kaupasta heidän tekemiään tuotteita.

Suomalaisen Työn Liitto on laskenut, että jos jokainen suomalainen ostaisi 10 eurolla kuussa enemmän kotimaisia tuotteita, se loisi Suomeen 10 000 työpaikkaa. Kauppareissulla hankitut suomalaiset sukat ja lähileipomien leipä ovat teko suomalaisten työpaikkojen puolesta.

Suomalaisen Työn liiton ja K-ryhmän toukuussa startannut kampanja kannustaa suosimaan suomalaista entistäkin vahvemmin. Tässä ajassa sillä on merkitystä enemmän kuin pitkään aikaan. ”Ole osa hyvän ketjua – Osta työtä Suomeen” -kampanja muistuttaa meitä kaikkia siitä, mikä valta meillä kuluttajina on.

Etiketin tutkiminen onkin itse asiassa aika merkittävä teko.

Ympäristön ystävänä

Elämme nuukasti

Olemme hiilineutraali vuoteen 2025 mennessä

Suomen kunnianhimoisimmat ilmastotavoitteet: S-ryhmästä hiilinegatiivinen vuonna 2025

Työtä ilmastonmuutoksen torjumiseksi on jo tehty, mutta nyt rimaa nostetaan korkeammalle.



HKSCAN

Teemme elämästä maistuvampaa
- tänään ja huomenna

TIETOA MEISTÄ VASTUULLISUUS SIJOITTAJAT MARKKINAT URA

Vastuullisuus » Ympäristö » Zero Carbon

HKSCAN
Zero Carbon

Tavoittemme on
hiilineutraali ruoantuotanto
2040

Tavoitteena hiilineutraali ruoantuotanto 2040

The screenshot shows the Valio website header with navigation tabs for 'KOTIKEITTIÖ', 'AMMATTILAISET', and 'VALMISTUJAISET'. The Valio logo is on the right, along with a search bar containing 'Kirjoita hakusana' and icons for search and a heart. The main content area features a large image of two cows in a field. Below the image is a green 'ILMASTO' tag. A white text box contains the following text:

Hiilijalanjälki nolla vuonna 2035

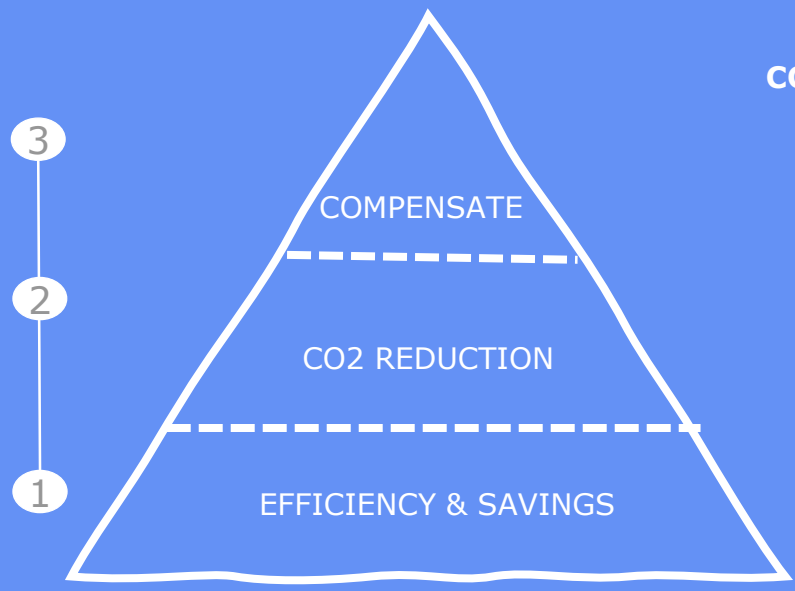
Ilmastonmuutos on aikamme suurin globaali haaste, joka koskettaa myös Suomea ja suomalaisia. Omilla teoillamme voimme kuitenkin vaikuttaa tilanteen muuttamiseen paremmaksi. Me tunnemme oman toimintamme



CARBON NEUTRALITY TRILEMMA

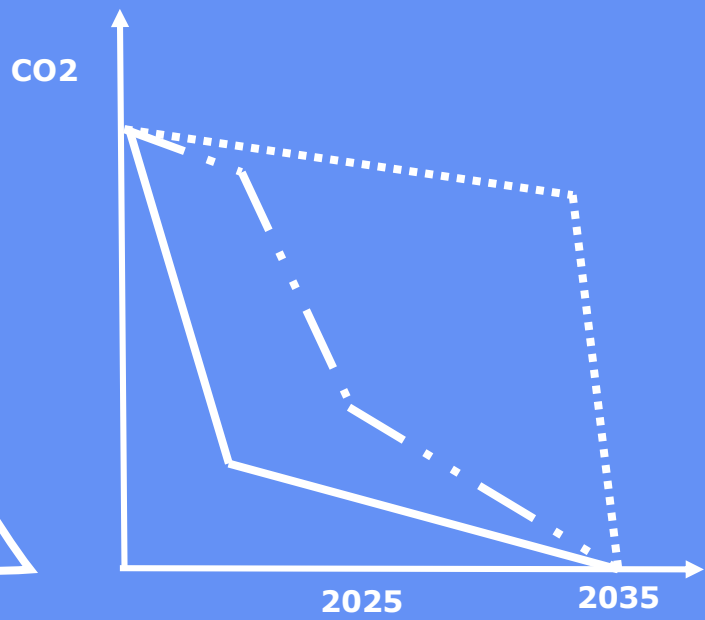


TOOL BOX



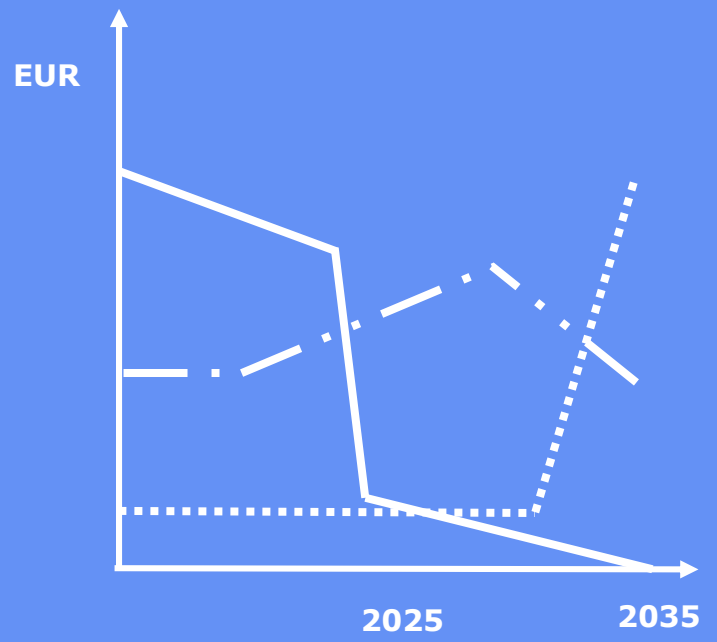
1. HOW?

CO2 REDUCTION PATHWAY








2. WHEN?

INVESTMENTS



3. AT WHAT PRICE?

Gasum's offering matches the customer's value chain

Value Chain	INBOUND LOGISTICS	OPERATIONS	OUTBOUND LOGISTICS	MARKETING & SALES	SERVICE
					
Customer need	Lower emissions	Predictability, ease of operations	Lower emissions	Communicate responsibility	Customer care & satisfaction
Gasum's solution	Maritime, HDV, other transportation	Biowaste management, low emission fuels, power and emission portfolio management, power supply	Maritime, HDV, other transportation	Joint marketing and communications activities & visibility	Ecosystem – capability to connect 3rd parties to customers' ecosystems, customers' own customers or suppliers
Value Added	Lower emissions, forerunner	Sustainable way towards carbon neutrality	Lower emissions, forerunner	Facts tell and stories sell	Minimised churn, increased commitment from customers' side

Value Base

Customer need through entire value chain: **Carbon neutrality + Sustainability + Competitiveness**

Key figures – Gasum in 2020

Group income totaled
€772 million

Group adjusted
operating profit
€33.8 million

Balance sheet total
€1,362 million

Investments
€185 million

Equity ratio
36.0%



Natural gas & LNG
24.2 TWh



Biogas
1.2 TWh



Personnel
384



The ownership
100%
Finnish State

Gasum – a nordic gas sector and energy market expert

We offer cleaner energy and services to help our customers to reduce their own carbon footprint as well as that of their customers.

Together with our partners, Gasum promotes development towards a carbon-neutral future on land and at sea.

Our services and solutions are used in maritime, road transport, industry and energy production.



Energy products

Biogas, LBG,
Natural gas, LNG,
Windpower, Power

Services

Gas filling station network,
Bunkering services for maritime
transport,
Energy Market Services, Portfolio
Management Services,
Trading services,
Circular Economy Solutions



Industry and
energy production



Maritime transport



Road transport



Biogas and
circular economy



Energy market services

Business units



Industry



Maritime



Traffic

Energy, power and solutions for industry and energy production



- We offer energy, natural gas, biogas, LNG and power, windpower to industrial operators and energy production.
- In addition, we offer also expert support and solid energy market competencies, the latest market information and the most flexible software solutions in the market energy market solutions.
- We are also making the steps towards climate targets possible with our biogas and LBG products.

Energy solutions for maritime



- We develop the Nordic gas infrastructure to increase the production and distribution of low-emission energy for maritime transport.
- We offer the LNG/LBG supply solutions and services to make gas more accessible.
- We offer bunkering services by truck-to-ship, terminal-to-ship or bunker by ship-to-ship.



Cleaner energy for road transport



- We are constructing a gas filling station network to respond particularly to the rapidly growing demand in heavy-duty transport in Finland, Sweden and Norway.
- The gas filling station network also serves consumers in all these countries.
- We sell compressed and liquefied natural gas and biogas for road transport in the Nordic countries.

Making biogas available



- We are one of the largest producers and suppliers of biogas in the Nordics.
- Through our own biogas production and certified supply chain we are making steps towards carbon neutrality possible to our partners.
- Through biogas production we are promoting circular economy and nutrient recycling – conserving and making value of existing resources.

Serving energy markets



- We help our customers to operate in the energy market responsibly.
- Our experts take care of electricity sales, sourcing and production for the customers throughout the market chain – always optimizing the best possible power price.
- We can also help customer to find the best ways for sell or obtain renewable power.

We are developing the Nordic gas ecosystem and promoting the sustainable development



7 LNG-terminals



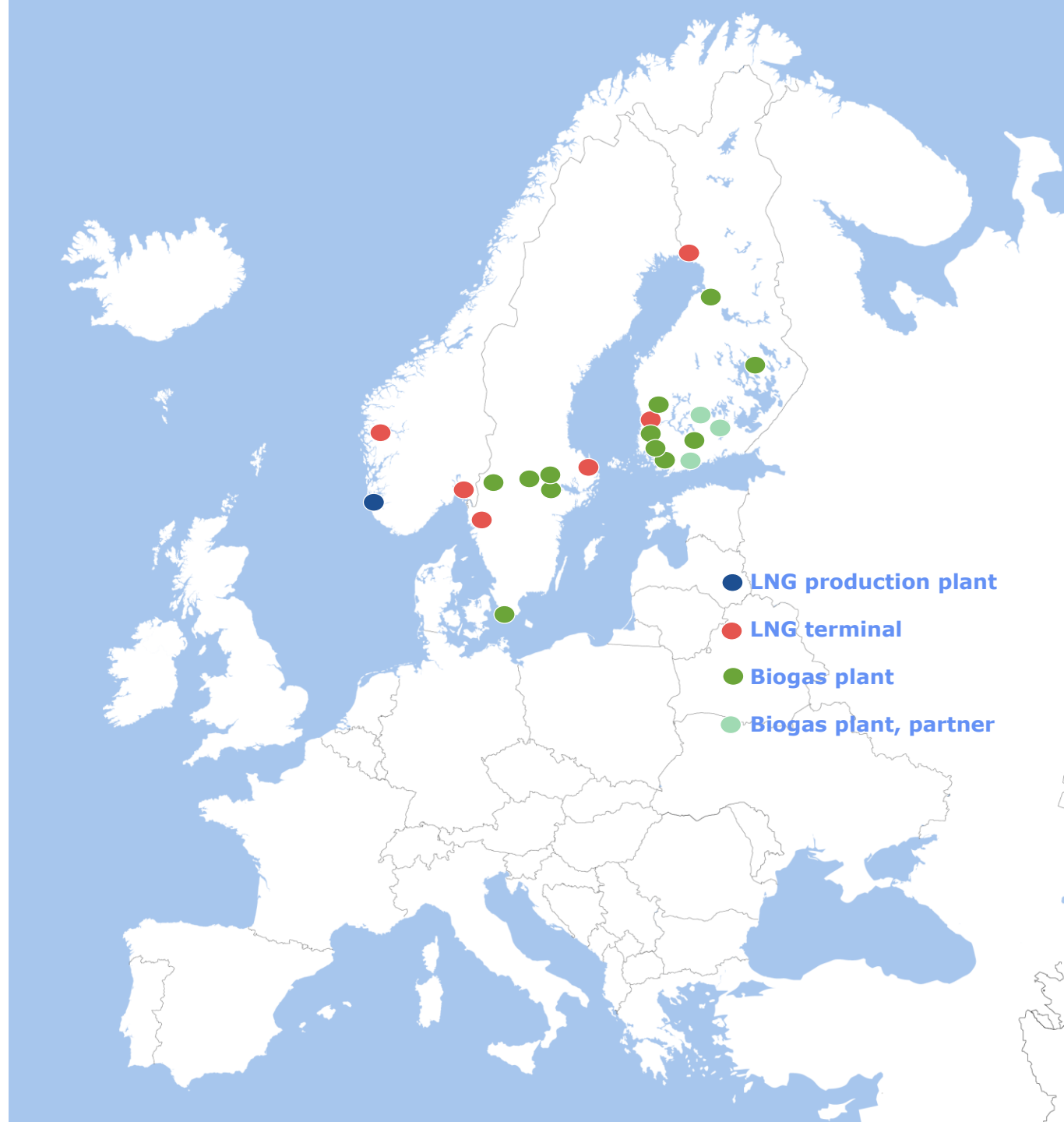
5 Bunkering vessels



17 Biogas plants, 2 projects



Over 100 gas filling stations



Thank You!



Ville Pesonen

Vice President

Commercial Product Management

ville.pesonen@gasum.com

Gasum

CLEANER ENERGY